

SMI 8690.83	DOW JONES 25175.31
8685	25300
8641	25245
8597	25190
8553	25135
+0.65%	-0.10%

LE TOURISME CHERCHE À SE RÉINVENTER

Voyages surprise en croissance

PAGE 3

FIN DU QE PRÉVUE EN DÉCEMBRE

La BCE surprend les marchés

PAGE 14

LE NATIONAL ADOPTE UN CONTRE-PROJET

Responsabilité des entreprises

PAGE 9

INVESTOR DAY D'ORIOR

L'apport décisif de Culinor

PAGE 6

DES CHIFFRES PROMETTEURS

Ligne Polaris de Jaeger-LeCoultre

PAGE 6

PLAN DE RELANCE DANS L'AÉRONAUTIQUE

Rolls-Royce supprime 4600 postes

PAGE 8

LA CHRONIQUE DE MICHEL SANTI

Make America 1929 Again

PAGE 2

RECU DE LA CONSOMMATION INATTENDU

L'économie chinoise alarme

PAGE 11

Le Gstaad Menuhin Festival veut innover



CHRISTOPH MÜLLER. Le festival Yehudi Menuhin est un lieu de pèlerinage pour les mélomanes. Chaque été, il attire à Gstaad les plus grands noms de la musique classique. Entretien avec le CEO et directeur artistique de cette célèbre manifestation. **PAGE 7**

Un Tour de Suisse pour promouvoir le durable

ENTREPRISES. Les initiatives pour satisfaire ces objectifs doivent aussi être comprises comme de nouvelles opportunités.



Nestlé Waters, Firmenich, Caran d'Ache et J. Safra Sarasin ont chacun présenté leurs initiatives de durabilité.

CHRISTIAN AFFOLTER

L'objectif de la conférence au Palais des Nations à Genève devant 200 participants a été double: montrer des initiatives exemplaires d'entreprises suisses en matière de durabilité. Et inciter d'autres entreprises, notamment des PME, à suivre leur exemple. Car les exemples présentés – Caran d'Ache, Firmenich, J. Safra Sarasin, Nestlé Waters – ont en commun d'avoir une histoire au moins centenaire, ainsi qu'une certaine taille.

Pour atteindre les objectifs fixés, il faut donner un sérieux coup d'accélérateur dans un grand nombre de domaines. Les inter-

venants lors de la conférence ont insisté sur le fait que les bonnes initiatives dans le domaine du durable ne représentent pas simplement une charge supplémentaire. Au contraire, elles peuvent ouvrir la voie à de nouvelles opportunités d'affaires.

Les entreprises présentes ont encore insisté sur un autre aspect: la durabilité est une manière de pérenniser leur existence, un aspect pour lequel elles ont une sensibilité particulière. Les projets présentés vont ainsi de l'approvisionnement plus local à la désodorisation de toilettes publiques, en passant par la protection des sources d'eau et l'investissement durable. **PAGE 4**

«L'Europe va devenir le centre éthique mondial»

ELSA FLORET

En Amérique, c'est le modèle «winner takes all», qui domine, selon le futuriste Rudy de Waele, invité par la FER Genève. L'Europe doit rester forte et unie, afin d'accompagner la révolution nu-

mérique, période la plus importante depuis Descartes, l'âge d'or scientifique, selon le membre du cercle international des futuristes. Doté de 30 ans d'expérience dans la technologie, Rudy de Waele, qui a suivi le cursus de la Singularity University en 2011, est de-

venu célèbre après la publication de son livre en 2014 *Shift 2020*, recueil d'interviews de 70 gourous de la technologie. L'âge de la conscience est l'intitulé de sa présentation hier soir devant les membres de la FER Genève. **PAGE 5**



RUDY DE WAELE. L'intelligence artificielle est le mot buzz par excellence.

ÉDITORIAL CHRISTIAN AFFOLTER

Le grand test imminent pour le modèle coopératif

Les coopératives sont passées en Suisse jusqu'ici pour des modèles en redistribution des bénéfices. Leur gestion a moins souvent fait l'objet de critiques que celle des sociétés anonymes. Le seul fait d'être une coopérative semblait déjà offrir la garantie d'une gestion irréprochable.

La mesure ordonnée par la FINMA à Raiffeisen marque une rupture radicale avec cette image-là, et la retourne même en son contraire (lire en page 7). Se pourrait-il que la société anonyme offre un meilleur contrôle des pratiques des dirigeants, et par là-même un meilleur respect des obligations de diligence? En posant simplement la question, la FINMA donne déjà son avis.

Elle partage manifestement l'analyse que la surveillance tant par le conseil d'administration que finalement par l'assemblée des délégués n'a pas joué son rôle. Il appartient au conseil d'administration de Raiffeisen Suisse de démontrer le contraire.

Le moment de la publication de ce rapport ne relève guère du hasard. L'assemblée à Lugano de ce samedi revêt une importance cruciale bien au-delà de Raiffeisen. Si les délégués qui y participent (les critères pour leur sélection sont malheureusement plutôt opaques) se contentent d'accepter tous les points mis à l'ordre du jour avec des majorités confortables, ce serait la meilleure preuve de l'inefficacité de ce contrôle dans le cadre d'une coopérative. Ils inviteraient ainsi à regarder de plus près toutes les coopératives du pays. La FINMA donne un ordre implicite aux délégués de se montrer critiques, pour le moins.

Pourtant, ces derniers ont un contre-argument à faire valoir: s'ils ont accepté par le passé les comptes et donné décharge aux responsables sans trop sourciller, c'est certainement aussi parce qu'ils croyaient pouvoir faire confiance à l'organe de révision, ainsi qu'à l'autorité de surveillance. Les responsabilités doivent encore être établies. Pour l'instant, tout le monde en sort perdant. ■

Le retour des grandes fortunes européennes

WEALTH MANAGEMENT. Le rapport Global Wealth 2018 de Boston CG analyse et anticipe les flux en Suisse aussi.

PIOTR KACZOR

Le patrimoine financier mondial des ménages a augmenté l'an dernier de 12% en dollars pour s'établir à 201.900 milliards de dollars selon le dernier rapport «Global Wealth 2018» sur la richesse mondiale, publié jeudi par Boston Consulting Group (BCG). 2017 s'est ainsi caractérisé par le rythme de croissance annuelle le

plus rapide depuis cinq ans, plus que doublé par rapport à la hausse de 4% enregistrée l'année précédente. Pour la Suisse, les auteurs de l'étude anticipent un essor annuel des actifs gérés de l'ordre de 4% d'ici 2022. A la faveur en particulier d'une croissance à nouveau positive des encours des clients d'Europe de l'Ouest dans la gestion transfrontalière, après plusieurs années de recul. **PAGE 10**

business! par net+

Découvrez l'effet business!

Abonnements mobiles dédiés aux entreprises



0848 530 540
business.netplus.ch

business! net+

LINDEGGER
OPTIQUE
maîtres opticiens
Genève www.lindegger-optic.ch



9 771421 948004 5 0 0 2 4